



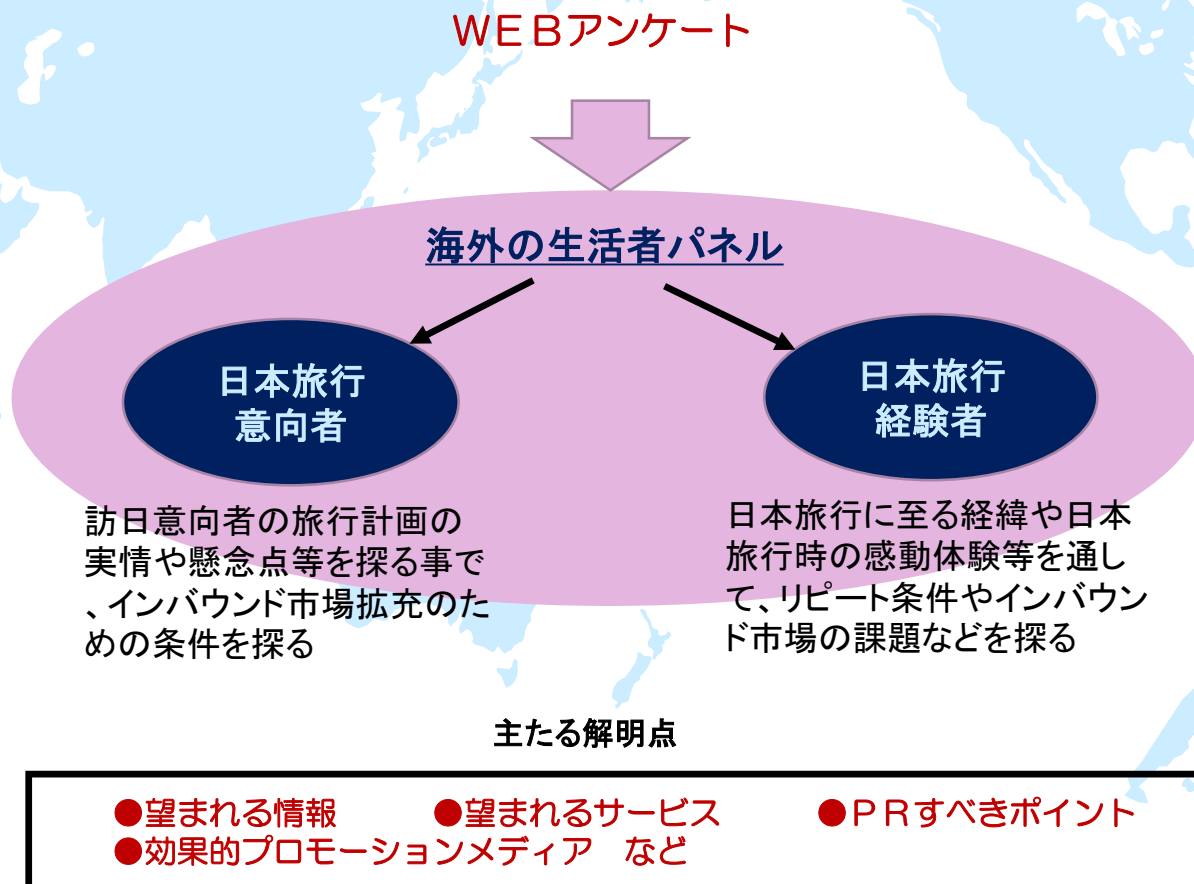
# インバウンドマーケティングプログラム

2015年

株式会社シーエヌエス

# I ■ プログラム概要

海外の訪日経験者や訪日意向者等を通して、インバウンド市場拡充のための条件や課題などを探ってゆきます！！



## II ■ 調査内容例

例えば、訪日経験者に対しては以下のような点を解明します。

解明項目	調査項目
日本旅行の動機	<ul style="list-style-type: none"><li>・日本旅行を思い立った動機及び日本旅行を決めた理由</li><li>・日本旅行で、期待した事、観たかった事、体験したかった事</li></ul>
旅の形態	<ul style="list-style-type: none"><li>・旅行方法(パッケージ／個人旅行)</li><li>・滞在期間／・同行者</li></ul>
旅と情報	<ul style="list-style-type: none"><li>・旅行計画時参考にした情報源</li><li>・旅行中、どのような情報があれば便利だと思ったか</li><li>・旅行中、情報はどのような方法で収集したか</li></ul>
評価	<ul style="list-style-type: none"><li>・旅行エリア及び記憶に残った観光スポット</li><li>・利用交通機関(新幹線など)、宿泊施設及びその評価</li></ul>
持参機器	<ul style="list-style-type: none"><li>・持参機器(スマホ、タブレット端末、カメラ、ビデオ、携帯オーディオプレーヤーなど)</li><li>・持参機器の利用状況</li></ul>
困った事	<ul style="list-style-type: none"><li>・旅行中どのような事に困ったか</li><li>・その時どのように対処したか</li></ul>
感動体験／不愉快体験	<ul style="list-style-type: none"><li>・旅行中感動した事</li><li>・旅行中不愉快に感じた事</li></ul>
費用	<ul style="list-style-type: none"><li>・総費用及び、宿泊、食費、買い物別費用</li><li>・旅行中購入した商品及び購入先、支払方法</li></ul>
再訪意向	<ul style="list-style-type: none"><li>・日本への再訪意向及びその理由</li><li>・再訪したい場所、再体験したい事など</li></ul>
背景情報	<ul style="list-style-type: none"><li>・年間海外旅行回数及び今までの日本旅行回数</li><li>・旅行した事のある国、今後旅行したいと思う国</li></ul>

# Ⅲ ■ 利用ツール

## A ■ 日本旅行経験者パネル

海外生活者マーケティングパネルを通して、独自に日本旅行経験者のパネルを整備してみました。  
なお主要国における、最近1年間の日本旅行経験者のパネル数は以下のようです。

	中国		韓国		台湾		香港		タイ		シンガポール		マレーシア	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
20代	303	336	212	448	268	158	148	136	452	293	114	77	212	114
30代	198	192	277	266	159	110	69	48	163	74	74	66	38	26
40代	65	50	165	115	42	46	23	16	51	14	35	31	17	11
計	566	578	654	829	469	314	240	200	666	381	223	174	267	151
総計	1,144		1,483		783		440		1,047		397		418	

	インドネシア		ベトナム		英国		ドイツ		フランス		米国	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
20代	402	128	241	135	50	85	68	128	28	70	82	125
30代	245	96	49	28	73	116	81	145	38	100	71	150
40代	55	38	10	7	70	120	101	124	52	103	62	154
計	702	262	300	170	193	321	250	397	118	273	215	429
総計	964		470		514		647		391		644	

## B ■ 海外生活者マーケティングパネル

日本旅行経験者パネルの母体になっている、およそ60ヶ国のインターネット生活者マーケティングパネルです。様々な国の生活者を対象にアンケート調査やインタビュー調査を行う事が可能です。またアンケートは、複数の国に一斉に配信する事が出来ます。なお現時点での国別のパネラー数は以下のようです。

### Europe

国	パネラー数
Austria	125,674
Belgium	47,924
Bulgaria	41,806
Croatia	19,324
Czech Republic	139,707
Denmark	207,842
Estonia	144,499
Finland	193,642
France	171,923
Germany	409,274
Greece	37,328
Hungary	114,134
Ireland	19,756
Italy	233,980
Latvia	31,971
Lithuania	30,403

国	パネラー数
Netherlands	152,905
Norway	51,914
Poland	353,686
Portugal	169,325
Romania	169,960
Russia	1,712,421
Serbia	28,303
Slovakia	39,319
Slovenia	34,402
Spain	152,799
Sweden	394,375
Switzerland	59,444
Turkey	315,949
UK	855,910
Ukraine	280,032

### Asia-Pacific

国	パネラー数
Australia	121,105
China	1,386,427
HongKong	3,087
India	485,934
Indonesia	157,168
Japan	1,378,924
Kazakhstan	3,864
Malaysia	51,042
NewZealand	12,272
Pakistan	20,319
Philippine	163,644
Singapore	25,922
South Korea	59,248
Taiwan	39,986
Vetnam	104,381

### Africa

国	パネラー数
SouthAfrica	53,271
Egypt	15,198
Nigeria	6,269

### North America

国	パネラー数
Canada	183,890
Costa Rica	4,658
Mexico	158,329
Puerto Rico	5,178
USA	3,119,307

### South America

国	パネラー数
Argentina	127,134
Brazil	299,485
Chile	124,210
Colombia	133,010
Peru	89,619
Uruguay	4,766
Venezuela	44,227
Ecuador	15,151

# IV ■ <参考>インバウンド市場の実情 観光庁「2014年訪日外国人調査」結果より

## 1. 訪日外国人数

2014年度の訪日外国人数は合計でおよそ1千4百万人で、その8割はアジアからの訪日である。また訪日人数の多い上位3ヶ国は、1位「韓国」、2位「台湾」、3位「中国」である。

**総数 14,150,185**

### エリア別

エリア	人数
アジア	11,419,147
ヨーロッパ	1,106,801
アフリカ	32,737
北アメリカ	1,146,674
南アメリカ	92,819
オセアニア	351,206
無国籍	801

### 上位50ヶ国

順位	国	人数
1	韓国	3,016,112
2	台湾	2,864,287
3	中国	2,536,571
4	米国	920,802
5	中国〔香港〕	902,480
6	タイ	681,743
7	フィリピン	304,871
8	オーストラリア	304,780
9	マレーシア	254,232
10	シンガポール	230,123
11	英国	227,646
12	カナダ	187,228
13	フランス	184,139
14	インドネシア	164,246
15	ドイツ	142,973
16	ベトナム	135,686
17	インド	95,236
18	イタリア	82,220
19	ロシア	68,980
20	スペイン	61,608
21	ブラジル	57,151
22	中国〔その他〕	47,264
23	ニュージーランド	43,205
24	スウェーデン	41,116
25	オランダ	40,370

順位	国	人数
26	スイス	33,978
27	メキシコ	30,824
28	ネパール	26,554
29	英国〔香港〕	25,144
30	フィンランド	19,956
31	ベルギー	19,516
32	イスラエル	19,138
33	ポーランド	18,390
34	モンゴル	18,369
35	デンマーク	18,148
36	スリランカ	17,111
37	ミャンマー	16,335
38	トルコ	15,932
39	オーストリア	15,683
40	ノルウェー	15,323
41	ポルトガル	14,712
42	パキスタン	14,632
43	アイルランド	13,323
44	ペルー	11,479
45	バングラデシュ	10,849
46	カンボジア	8,266
47	アルゼンチン	7,651
48	ルーマニア	7,399
49	チェコ	7,327
50	南アフリカ共和国	7,092

## 2. 来訪状況

- 来訪目的は「観光レジャー」が61.2%で過半数を占め、年代では30代の訪日が多い。
- 来訪回数は「1回目」が最も多く、旅行方法は「個人手配」が最も多い。
- 再訪を意向する割合は93%で、再訪意向率は極めて高い。

### 1 ■ 来訪目的

「観光レジャー」61.2%、「業務」25.1%で、大半が観光レジャーの層である。

### 2 ■ 性年代傾向

「男性30代」17.5%、「女性20代」13.9%、「女性30代」13.2%の順で、30代が多い。

### 3 ■ 来訪回数

全体で「1回目」が37.6%、「2回目」が16.4%。これを観光レジャーに絞ると、「1回目」43.1%、「2回目」17.1%となる。

### 4 ■ 同行者

「自分一人」26.1%、2位「家族」25.9%、3位「友人」15.9%の順である。これを観光レジャーに絞ると、「家族」37.7%、「友人」22.5%、「夫婦」18.7%となる。

### 5 ■ 旅行方法

1位「個別手配」65.9%、2位「団体ツアー」22.8%、3位「個人旅行パッケージ」11.3%の順である。これを観光レジャーに絞ると、1位「個別手配」50.9%、2位「団体ツアー」33.2%、3位「個人旅行パッケージ」15.8%の順となる。なお中国は「団体ツアー」の、欧米は「個人手配」の割合が高い。

### 6 ■ 滞在期間

平均滞在期間は、全体で11.7泊。観光レジャーで6.1泊である。

### 7 ■ 再訪意向

「必ず来たい」57.6%、「来たい」35.8%で、93%強が再訪したいとしている。

## 3. 来訪時の情報源／支出状況

- 旅行時最も役だった情報源は、旅行計画時は「パソコン検索サイト」、滞在時では「スマートフォン」になっている。
- 1人当たり平均旅行支出額は151,174円。支出状況では買い物代の割合が35.2%を占め最も高い。また買い物品目では「菓子類」が63.6%で最も多い。

### <旅行時の情報源>

#### 1 ■ 役だった情報源（出発前）

「検索サイト」28.0%、「個人ブログ」20.2%、「日本在住の親戚・知人」18.4%。

#### 2 ■ 役だった情報源（滞在中）

「スマートフォン」49.8%、「パソコン」31.5%、「日本在住の親戚・知人」18.4%。

#### 3 ■ 滞在中にあると便利だと思った情報

「無料Wifi」47.9%、「交通手段」47.2%、「飲食店」31.8%。

### <支出状況>

#### 1 ■ 1人当たり平均旅行支出額

151,174円。

#### 2 ■ 旅行消費総額

2兆278億円。この金額を項目別に見ると、「買い物代」35.2%、「宿泊料」30.1%、飲食費21.3%となる。また旅行消費額の多い国は、1位「中国」、2位「台湾」、3位「韓国」の順である。

#### 3 ■ 買い物品目

1位「菓子類」63.6%、2位「飲料・酒・タバコ」51.7%。

#### 4 ■ 買い物場所

「スーパー、ショッピングセンター」64.6%、「空港の免税店」55.7%。

#### 5 ■ 買い物時の決済方法

「現金」が9割を超える。





本件に関するお問い合わせは下記まで。

- 社名 株式会社シーエヌエス  
[www.cns-tokyo.co.jp](http://www.cns-tokyo.co.jp)
- 所在地 東京都港区赤坂2-4-1白亜ビル6F
- TEL 03-6277-6175

取締役会長 山岸 格  
[Yamagishi@cns-Tokyo.co.jp](mailto:Yamagishi@cns-Tokyo.co.jp)